

Communiqué de presse

Rapport sur la création de valeur de l'Association Suisse Produits Structurés (ASPS):
Taux de croissance par rapport à 2017 de 20% – chiffre d'affaires de CHF 331 Mrd en 2018

Le chiffre d'affaires pour les produits structurés des principaux membres du ASPS a continué sa forte hausse en 2018. Avec CHF 331 Mrd, il est 20% ou 56 Mrd plus haut que l'année précédente. Le chiffre d'affaires trimestriel de CHF 81 Mrd est plus haut qu'au Q4 2017, avec un taux de croissance par rapport au trimestre de l'année précédente est 16%. *Yield enhancement* demeure la catégorie de placement la plus populaire (46%), bien que sa part ait diminué par rapport à l'année précédente (57%). *Equity* (54%) et *foreign exchange* (27%) ont continué de dominer le marché suisse. Les produits non cotés formaient 62% du chiffre d'affaires en 2018 (2017 : environ 70%). Les monnaies les plus utilisées étaient le USD, EUR et CHF et elles se partageaient 84% du marché suisse.

Zurich, le 24 Janvier. Les statistiques relatives à la création de valeur des produits structurés établies par le Boston Consulting Group tiennent compte des produits cotés ainsi que des produits non cotés en bourse qui sont créés en Suisse ou pour la Suisse et négociés sur le marché national et international. Les membres de l'ASPS que sont Barclays Capital, Banque Cantonale Vaudoise, Commerzbank, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Baer, Leonteq, Raiffeisen Suisse, UBS, Vontobel, Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2018. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Mise en parallèle de l'évolution en 2018 et 2017:

- Le chiffre d'affaires de 331 Md CHF est supérieur de 56 Md CHF à celui de 2017; le taux de croissance par rapport à l'année précédente est ainsi de 20%. Par rapport au même trimestre de l'année précédente, le chiffre d'affaires a augmenté de 16% à 81 Md CHF.
- Avec environ 46%, *yield enhancement* constitue presque la moitié du chiffre d'affaires en 2018, un déclin de 11 points de pourcentage par rapport aux 57% de 2017; avec 22%, *leverage* représente le deuxième plus grand contributeur au chiffre d'affaires total. Suite à une croissance nominale du chiffre d'affaires de 45%, la part des catégories de produits *participation* est montée à 16% (contre 13% en 2017). *Capital protection* a atteint 14% du chiffre d'affaires total en 2018, représentant une augmentation de 1 point de pourcentage par rapport au chiffre de 2017. *Leverage* représente à nouveau la grande majorité (92%) des transactions totales.

- En atteignant 54%, *Equity* représente la plus grande part de la valeur totale en 2018, en hausse nominale de 32% d'une année sur l'autre; en revanche, *Foreign Exchange* est en baisse par rapport à l'année précédente, passant de 33% à 27%. Le chiffre d'affaires provenant de *Fixed Income* représente 13% de la valeur totale par rapport aux 12% de 2017.
- Les produits non cotés forment environ 62% du chiffre d'affaires en 2018; même si la valeur de ces produits a nominalelement augmenté de 7% à 206 Md CHF par rapport au chiffre de 2017, leur part de marché a baissé de 8 points de pourcentage.
- Le marché primaire a nominalelement augmenté de 8 Md CHF à 183 Md CHF en 2018, mais a perdu 9 points de pourcentage de la part du chiffre d'affaires total (de 64% à 55%) par rapport à l'année précédente en raison de la forte croissance du marché secondaire (148 Md CHF en 2018 contre 100 Md CHF en 2017). Le marché secondaire a constitué 98% de toutes les transactions, représentant une augmentation de nombre de transactions de 83% par rapport à 2017.
- L'USD est de nouveau la monnaie la plus représentée en 2018, avec une part de 39% (année précédente: 43%). La part de l'EUR a augmenté de 4 points pour atteindre 31% (année précédente: 27%), tandis que le CHF a diminué pour atteindre une part de 14%.

Georg von Wattenwyl, le Président de l'ASPS, quant aux développements au sein de l'industrie: «Nous nous réjouissons que l'augmentation croissante du chiffre d'affaires et donc l'intérêt des investisseurs suisses et étrangers se soit poursuivie en 2018. Ils considèrent les structurés comme une composante de base attrayante pour générer des rendements dans le contexte du portefeuille, même dans des conditions de marché très volatiles. Des produits innovants, qui permettent de participer rapidement aux nouveaux développements et tendances du marché, y contribuent également. En tant qu'association, nous nous engageons en continuité à mieux faire connaître cette flexibilité et cette innovation des produits au sein de l'industrie et au-delà.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: <http://www.svsp-verband.ch/media/>

Renseignements complémentaires:

ASPS – Association Suisse Produits Structurés
Jürg Stähelin, Directeur

Rämistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél. +41 43 534 97 72
Fax +41 43 540 57 73
E-mail info@svsp-verband.ch
www.svsp-verband.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'un ou de plusieurs titres sous-jacents. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.svsp-verband.ch.