

Strukturierte Produkte auf einen Blick

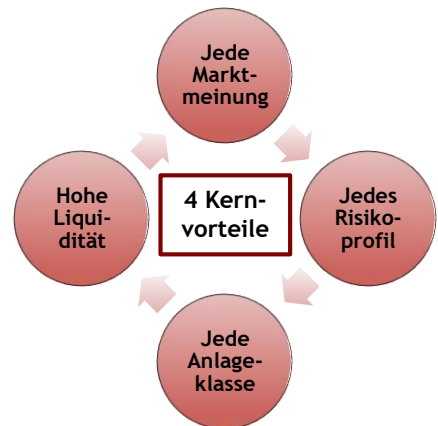
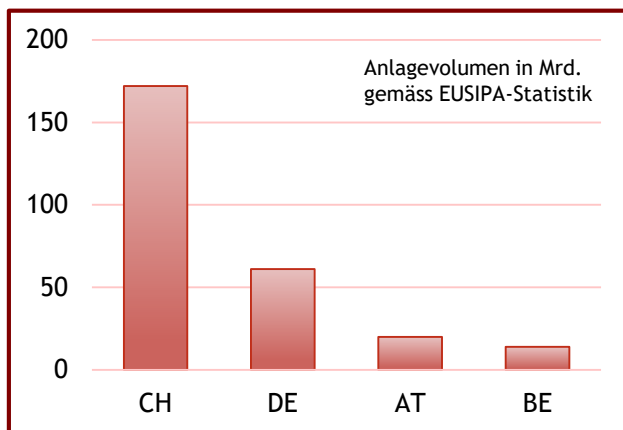
Strukturierte Produkte sind innovative Anlageinstrumente

Strukturierte Produkte sind die innovative und flexible Kombination einer klassischen Anlage (etwa einer Obligation oder Aktie) zusammen mit einem Derivat.

Vielfalt von rund 32.000 Produkten in 5 Hauptkategorien

- Kapitalschutz-Produkte
- Renditeoptimierungs-Produkte
- Partizipations-Produkte
- Anlage-Produkte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

Schweiz: weltweit grösster Markt für Strukturierte Produkte



Häufigste Basiswerte von Strukturierten Produkten

- Aktien
- Zinsen
- Devisen
- Rohstoffe

Innovativ und relevant für den Finanzplatz Schweiz

- Wertschöpfung der Branche aller in der oder für die Schweiz kreierten gelisteten und nicht börsenkotierten Produkte 2016 beträgt über CHF 226 Mrd.
- Sicherung von über 3000 hochqualifizierten Arbeitsplätzen.

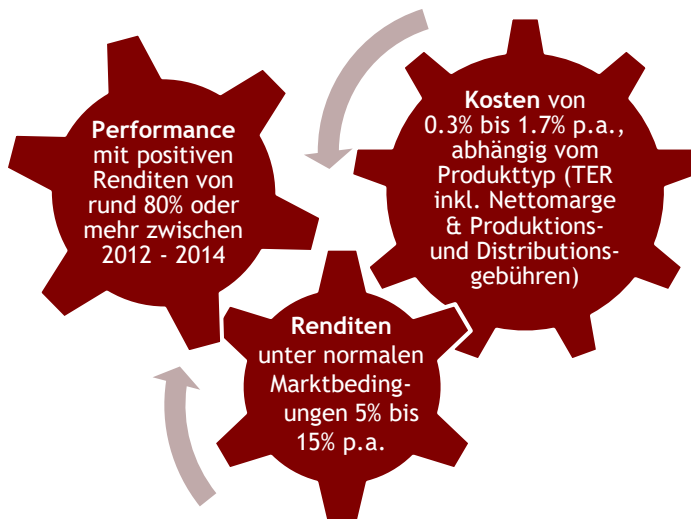
Effiziente Organisation für aktive Branchenvertretung

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte SVSP vertritt die gesamte Wertschöpfungskette mit 32 Mitgliedern - Emittenten, Buy-Side, Markets und Partnern - die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, die über 95% des Marktvolumens in der Schweiz vereinen.

Verbesserte Transparenz

- Wertschöpfungsstatistik seit 2016: berücksichtigt gelistete und nicht börsen-kotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national & international abgesetzt werden. Jahresgesamtumsatz 2016: über CHF 226 Mrd.
- Seit März 2015 weisen alle Emittenten Vertriebsgebühren aus. Sie umfassen sämtliche im Ausgabepreis eingerechneten Gebühren, auch Vergütungen an Vertriebs-partner. Sie werden als Prozentsatz des Nominalbetrags pro Jahr aufgeführt.
- Zentraler Branchentrend ist die Weiterentwicklung von Customized Product Tools. Metaplattformen verschiedener Emittenten ermöglichen die zentrale Definition von Produkt-Kriterien: Offerten können effizient eingeholt und verglichen werden.

Solide Performance zu angemessenen Kosten



- Erste umfassende Performance-, Kosten- & Investment-Studie im Schweizer Markt bescheinigt Strukturier-ten Produkten wissenschaftlich eine gute Performance zu geringen Kosten sowie Effizienz und breite Anlagemöglichkeiten.
- Durchgeführt vom Swiss Finance Institute mit über 20.000 Produkten.

Umfassende Aufklärung und Wissensvermittlung

«SP Portfolio Optimizer»

Seit Februar 2017 zeigt die massgeschneiderte App Investoren & Kundenberatern den Mehrwert von Strukis im Portfolio: Simulation verschiedener Musterportfolios mit unterschiedlichen Marktszenarien.

Wissensinitiative

Das Buch «Die Welt der Strukturierten Produkte», der Online-Wissenstest, das interaktive Infotools & Wissensfilme und «InvesTalks», eine Strukturierte Roadshow für Retailinvestoren, informieren & klären auf.

«Swiss Derivative Map»

2006 lanciert, ist die «Swiss Derivative Map» dank einheitlicher Klassifizierung aller an der SIX gehandelten Produkte (in 4 Haupt- & 14 Unterkategorien) zum Branchenstandard geworden.