

# Strukturierte Produkte auf einen Blick

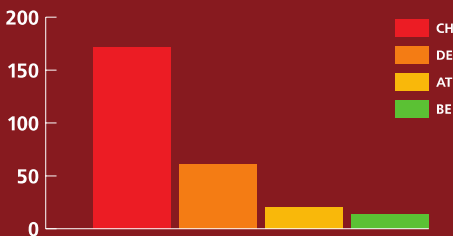
## STRUKTURIERTE PRODUKTE SIND INNOVATIVE ANLAGEINSTRUMENTE

Strukturierte Produkte sind die innovative und flexible Kombination einer klassischen Anlage (etwa einer Obligation oder Aktie) zusammen mit einem Derivat.

## VIELFALT VON RUND 32.000 PRODUKTEN IN 5 HAUPTKATEGORIEN

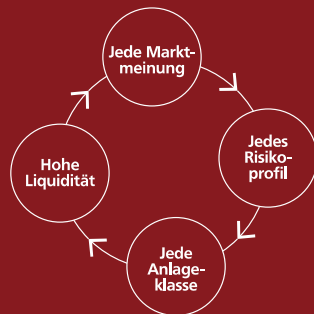
- Kapitalschutz-Produkte
- Renditenoptimierungs-Produkte
- Partizipations-Produkte
- Anlage-Produkte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

## SCHWEIZ: WELTWEIT GRÖSSTER MARKT FÜR STRUKTURIERTE PRODUKTE



Anlagevolumen in Mrd. gemäss EUSIPA-Statistik

## 4 KERNVORTEILE



## INNOVATIV UND RELEVANT FÜR DEN FINANZPLATZ SCHWEIZ

- Wertschöpfung der Branche aller in der oder für die Schweiz kreierte gelisteten und nicht börsenkotierten Produkte 2016 beträgt über CHF 226 Mrd.
- Sicherung von über 3000 hochqualifizierten Arbeitsplätzen.

## HÄUFIGSTE BASISWERTE VON STRUKTURIERTEN PRODUKTEN

-  Aktien
-  Zinsen
-  Devisen
-  Rohstoffe




## EFFIZIENTE ORGANISATION FÜR AKTIVE BRANCHENVERTRETUNG

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte SVSP vertritt die gesamte Wertschöpfungskette mit 32 Mitgliedern – Emittenten, Buy-Side, Markets und Partnern – die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, die über 95 % des Marktvolumens in der Schweiz vereinen.

## VERBESSERTE TRANSPARENZ

- Wertschöpfungsstatistik seit 2016: berücksichtigt gelistete und nicht börsennotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national und international abgesetzt werden. Jahresgesamtumsatz 2016: über CHF 226 Mrd.
- Seit März 2015 weisen alle Emittenten Vertriebsgebühren aus. Sie umfassen sämtliche im Ausgabepreis eingerechneten Gebühren, auch Vergütungen an Vertriebspartner. Sie werden als Prozentsatz des Nominalbetrags pro Jahr aufgeführt.
- Zentraler Branchentrend ist die Weiterentwicklung von Customized Product Tools. Metaplattformen verschiedener Emittenten ermöglichen die zentrale Definition von Produkt-Kriterien: Offerten können effizient eingeholt und verglichen werden.

## SOLIDE PERFORMANCE ZU ANGEMESSENEN KOSTEN

-  **Performance** mit positiven Renditen von rund 80 % oder mehr zwischen 2012 - 2014
-  **Kosten** von 0.3 % bis 1.7 % p.a., abhängig vom Produkttyp (TER inkl. Nettomarge und Produktions- und Distributionsgebühren)
-  **Renditen** unter normalen Marktbedingungen 5 % bis 15 % p.a.
- Erste umfassende Performance-, Kosten- und Investment-Studie im Schweizer Markt bescheinigt Strukturierten Produkten wissenschaftlich eine gute Performance zu geringen Kosten sowie Effizienz und breite Anlagemöglichkeiten.
- Durchgeführt vom Swiss Finance Institute mit über 20.000 Produkten.

## UMFASSENDE AUFKLÄRUNG UND WISSENSVERMITTLUNG

### «SP Portfolio Optimizer»

Seit Februar 2017 zeigt die massgeschneiderte App Investoren und Kundenberatern den Mehrwert von Strukturierten im Portfolio: Simulation verschiedener Musterportfolios mit unterschiedlichen Marktszenarien.

### Wissensinitiative

Das Buch «Die Welt der Strukturierten Produkte», der Online-Wissenstest, das interaktive Infotools und Wissensfilme und «InvesTalks», eine Strukturierte-Roadshow für Retailinvestoren, informieren und klären auf.

### «Swiss Derivative Map»

2006 lanciert, ist die «Swiss Derivative Map» dank einheitlicher Klassifizierung aller an der SIX gehandelten Produkte (in 4 Haupt- und 14 Unterkategorien) zum Branchenstandard geworden.

